

Digital Workplace

Intranet - Communication Interne - Collaboratif - RSE

LE PROCHAIN SALON DE LA DIGITAL WORKPLACE, DE L'INTRANET, DE LA MOBILITE, DU TRAVAIL COLLABORATIF & DU RSE DEVOILE UN PROGRAMME INTENSE AUTOUR DE L'INNOVATION ET DU PARTAGE D'EXPERIENCE

Pour intégrer de nouvelles solutions, de nouveaux services et poursuivre le déploiement de la Digital Workplace en capitalisant sur les conséquences de la crise sanitaire, rendez-vous au prochain Salon Digital Workplace du 22^[1] au 24 mars prochains au Parc des Expositions de Paris Porte de Versailles dans le hall 4. La découverte des grandes tendances, des innovations outils, de nombreuses conférences et ateliers, et du partage d'expérience seront au cœur de la nouvelle édition du salon Digital Workplace 2022.

Digital Workplace, un outil incontournable au sein des organisations dans les prochaines années

Si les fonctionnalités offertes par la Digital Workplace constituent une réponse aux attentes des nouvelles générations (d'après 62 % des DRH et DSI ^[2]), elle est également un élément de modernisation de l'environnement de travail pour 79 % des DRH et un outil favorisant la collaboration en interne pour 64 % des décideurs RH.

De plus, 83 % de ces derniers estiment que l'automatisation des processus offerte par la Digital Workplace optimise l'efficacité des collaborateurs, renforcée par la centralisation de tous les éléments de communication dont chacun a besoin dans le cadre de ses activités. Toutefois, deux préoccupations restent présentes : la sécurité et la protection des données. Elles constituent la priorité pour 92 % des décideurs.



COMMUNIQUE

Répondant aux attentes des employés et des décideurs, la Digital Workplace semble avoir de belles perspectives devant elle, d'autant que le marché est particulièrement porteur. Pour preuve, il devrait atteindre les 2 milliards d'euros en France en 2023, avec une croissance annuelle moyenne avoisinant les 5 %^[3]. D'autant plus que les modes de travail sont en pleine évolution, faisant apparaître de nouveaux besoins bien connus des fournisseurs de solutions : facilité d'utilisation des outils, interface unique et personnalisée, partage de connaissances, collaboratif, communication, etc. (Source : supplément gratuit Archimag qui met en avant les principaux facteurs de réussite d'une Digital Workplace et donne les clés pour aborder ce virage du travail hybride dans les meilleures conditions).



LES CONFÉRENCES AU PROGRAMME DU SALON DIGITAL WORKPLACE 2022

22/03/2022

- 14h15 – 15h15 : Conférence Inaugurale : Repenser l'environnement de travail digital en soutien des nouveaux modes de travail (travail hybride, télétravail ...)
A l'ère du travail hybride et du travail à distance, comment renouveler vos outils digitaux de communication et de collaboration ? Quelles nouvelles solutions pour mieux travailler, collaborer et s'informer ? Comment repenser votre stratégie digitale ? Quelle place pour l'humain dans les nouveaux modes de travail ?
- 15h30 – 16h30 : Table ronde : Déployer efficacement une digital workplace en 2022 : comment s'y prendre ? Comment en tirer parti pour réussir le travail hybride ?
Quelles nouvelles attentes des collaborateurs ? Quelles nouvelles tendances, applications et technologies ? Comment animer sur la durée votre digital workplace ?
- 16h45 – 17h45 : Table ronde : Informer, maintenir le lien, rassurer grâce aux nouveaux outils collaboratifs et informatifs. Comment utiliser les plateformes digitales pour rassurer et engager les collaborateurs ? Quelles bonnes pratiques tirer de la crise sanitaire ?

23/03/2022

- 10h00 – 11h00 : Table ronde : Accélérez et simplifiez le développement d'outils digitaux internes pour répondre aux nouveaux usages et aux métiers ! Quelles innovations technologiques pour accélérer le développement de vos outils digitaux ? Low code, no code : comment fournir rapidement des espaces de communication et de travail collaboratif aux métiers ?
- 11h30 – 12h30 : Conférence META & HARDIS Group : Comment Workplace from Meta, a su combiner le meilleur des réseaux sociaux et de l'intranet, pour proposer une expérience unique à 100% des collaborateurs !
Faire circuler efficacement l'information et atteindre TOUS les collaborateurs, quel que soit leur rôle, y compris sur le terrain.

COMMUNIQUE

#DeskLessNotVoiceLess : Pourquoi Workplace from Meta est devenu un acteur incontournable, qui révolutionne le monde de l'intranet et des réseaux sociaux d'entreprise.

Cas d'usages et retours d'expérience :

- o Comment Hardis Group accompagne ses clients Workplace et leur permet d'atteindre des taux d'adoption records.
- o Quelles sont les clés d'un déploiement réussi ? Quels sont les résultats/bénéfices obtenus ?

#FutureOfWork : Nouveautés produits et ambitions de Meta

- 14h00 – 15h00 : Table ronde : Accompagner et améliorer les usages digitaux !
Comment améliorer, piloter et évaluer les usages ? Comment recueillir les usages ? Quel change management ?
Comment repenser les parcours utilisateurs ?
- 15h15 – 16h15 : Table ronde : Refondre un intranet en 2022 : Quelle stratégie de refonte pour en faire le pilier de la communication interne et du travail collaboratif ?
Comment repenser la gouvernance, la gestion de contenu, la gestion des communautés de votre intranet ?
Quelle stratégie de refonte ?
- 16h30 – 17h30 : Table ronde : Solutions de visio, vidéos, intranet, apps, espaces collaboratifs, messageries : intégrer et rationaliser les outils dans un écosystème digital unifié. Faut-il une solution unique ou une solution intégrée ? Comment intégrer tous les outils à disposition du collaborateur ? Face à la surcharge digitale, comment les rationaliser ?

24/03/2022

- 09h45 – 10h45 : Table ronde : Repenser, simplifier, personnaliser l'expérience digitale de vos collaborateurs
L'expérience utilisateur au centre de vos outils ! Crise sanitaire, surcharge digitale ... : quelle nouvelle expérience digitale engageante et cohérente ? Comment harmoniser l'expérience collaborateur sur site, en télétravail, en mobilité ?
- 11h00 – 12h00 : Table ronde : Partager les informations et collaborer dans un environnement de travail hybride
Un préalable : comment sortir des organisations en silos ? Les défis organisationnels
Quelles solutions pour faciliter le partage d'information ? Comment réussir le déploiement des espaces collaboratifs ? Comment gérer les connaissances en mode hybride ?
- 12h15 – 13h00 : Table ronde : Une digital workplace et un intranet pour tous les métiers (y compris les frontline workers) ! Comment déployer une digital workplace orientée métier ? Quelle plateforme pour les collaborateurs terrain ? Comment engager et impliquer les frontline workers dans votre digital workplace ?
- 14h00 – 15h00 : Table ronde : Boostez l'appropriation de vos digital workplaces, espaces collaboratifs, intranets !
Comment renforcer l'appropriation de vos outils ? Quelles techniques ont fait leurs preuves ? Quels rôles pour les champions digitaux ? Comment les recruter, les motiver ?
- 15h15 – 16h15 : Table ronde : Quelles évolutions et innovations disruptives attendre ? Les digital workplaces, espaces collaboratifs et intranets demain. Un environnement de travail data driven. Où en est-on sur l'intégration de l'IA dans les plateformes de travail collaboratif et de communication ?
Réalité virtuelle : quelles avancées technologiques disruptives attendre ?

LES ATELIERS AU PROGRAMME DU SALON DIGITAL WORKPLACE 2022

22/03/2022

Balzac

- 16h00 – 16h45 : les 7 meilleures vidéos pour engager vos collaborateurs ; Avec PlayPlay, tous vos collaborateurs peuvent tirer profit de la puissance de la vidéo : les messages sont plus compréhensibles, les informations plus simples à mémoriser, les explications plus convaincantes, et votre storytelling de marque plus pertinent.

COMMUNIQUE

Dumas

- 16h00 – 16h45 : Vos milliers de postes de travail accessibles en quelques clics. Découvrez ceBox, la solution qui permet de piloter vos postes de travail de manière simplifiée, centralisée et sécurisée. Nous mettrons en avant les différents avantages de la solution, du côté administrateur et utilisateur (solution tout-en-un, facilite la vie de vos utilisateurs...). Arnaud CONGRETTEL, Project Leader, WISPER.

23/03/2022

Balzac

- 10h00 – 10h45 : Comment le Secours Populaire accompagne ses bénévoles et ses salariés dans l'adoption de sa plateforme collaborative ? Dans un contexte de bénévolat, le challenge d'adoption aux outils digitaux est d'autant plus ambitieux ! A travers ce retour d'expérience, le Secours Populaire et Digiwin vous partageront leurs conseils de communication et de stratégie digitale pour impulser l'usage d'une plateforme collaborative. Intervenants : Pauline KELDER, , SECOURS POPULAIRE, Adeline HONIGSHEIM, , SECOURS POPULAIRE, Marie BRIAND, DIGIWIN.
- 11h00 – 11h45 : Switch, un nouvel outil au service de vos communautés Microsoft. Switch est un nouvel outil développé par Spectrum Groupe. Pour mesurer et faire progresser la maturité collaborative de votre organisation et/ou de vos communautés, Spectrum Groupe vous propose un modèle éprouvé vous permettant de faire progresser vos collaborateurs pas à pas avec des actions prêtes à l'emploi selon vos besoins. La première version de cet outil est désormais disponible et vous permettra bientôt de le connecter à votre plateforme. Exemple avec Microsoft. Intervenants : Fabian CHATAGNON, Consultant en Conduite du Changement, SPECTRUM GROUPE, Marouane TOUMI, Senior Technical Expert, MICROSOFT.
- 12h00 – 12h45 : Comment lancer une opération de management de la connaissance dans son organisation et choisir sa plate-forme pour construire son SKM (Système de Knowledge Management) ? Avec le cadre défini dans la norme ISO30401:2018, les organisations certifiées ISO9001 s'intéressent à comment faire juste et efficace dans la mise en place de leur Système de Knowledge Management (SKM). Intervenants : Jean-Pierre COTTON, Président CTO, ARDANS, Alain BERGER, CEO, ARDANS et Aline BELLONI, Consultante Manager KM, ARDANS.
- 13h00 – 13h45 : Vidéos un contenu engageant facile à gérer sur vos intranets. Atelier construit autour de démos, cas d'usages et meilleures pratiques
- 14h00 – 14h45 : Les 7 KPIs à suivre pour mesurer la performance de votre digital workplace. Quels sont les indicateurs les plus importants à suivre lorsqu'on veut améliorer la performance de sa digital workplace ? Par où commencer ? Nicolas Saliba, CEO de Tryane, partagera avec vous les 7 indicateurs fondamentaux à partir desquels vous pourrez améliorer l'impact de votre communication interne. Intervenants : Nicolas SALIBA, TRYANE.
- 15h00 – 15h45 : La digital Workplace dans une organisation multisites et multi-métiers : le cas des Offices Publics de l'Habitat. Intervenants : Olivier BRUCKMANN, Manager Application, EOLAS GROUPE BUSINESS & DECISION et Chloé DAUTRICHE, LILLE METROPOLE HABITAT.
- 16h00 – 16h45 : Comment Sopria Steria a fait de l'intranet un outil au service de l'intelligence collective et de l'expérience employé. Sopria Steria a choisi de déployer Powell Intranet à l'échelle de son groupe pour informer et rassembler tous les employés autour de la culture d'entreprise. Cette session sera animée par Eric Renaud , Directeur Général de l'entité IT Governance Office du groupe et de Laurent Zambardi, Modern Workplace practice Leader au sein de l'Excellence Center Microsoft, et Julien Roland, chef de produit marketing chez Powell Software.

Dumas

- 10h00 – 10h45 : Le Burger Quiz de la Digital Workplace présenté par Alain Chatbot. Enjeux majeurs, pièges à éviter, facteurs clés de succès, tendances & innovations... devenez incollable sur la Digital Workplace ! Plongez-vous dans l'univers du jeu TV pour maîtriser les essentiels, réussir la mise en place de votre Digital Workplace et la faire évoluer ! Intervenants : Amine BEDJAOUI, Leader Technique Klee Interactive, KLEE GROUP, Emeline PARIZEL, Chef de projet digital, KLEE GROUP et Michel DUREAU, Directeur de projet Digital Workplace, KLEE GROUP.

COMMUNIQUE

- 11h00 – 11h45 : Digital Workplace, Modern Workplace : 4 façons de faire converger Intranet, Microsoft 365 et applications métier. Vous avez déployé Microsoft 365 ou vous êtes sur le point de le faire ? Outlook, Teams, SharePoint, coédition, etc. vous disposez de tous les outils pour permettre la collaboration, même à distance. Alors pourquoi est-ce que ça ne marche pas ? Entre les "à quoi ça sert ?" et les "je n'arrive pas à m'en servir ?" où est le problème ? Découvrez 4 façons d'aider vos collaborateurs à y voir plus clair et à les accompagner au quotidien vers de meilleures pratiques. Boostez l'adoption de Microsoft 365, et surtout transformez les manières de travailler. A travers des usages et des cas clients, découvrez comment collaborer de manière efficace et durable en faisant converger Intranet, Microsoft 365 et applications métiers. Intervenants : Jean-Michel LAMBERT, Responsable Avant-Vente, JALIOS et Jérémy PEYTEVIN, Responsable Klee Interactive, KLEE GROUP.
- 12h00 – 12h45 : La Digital Workplace de demain ? Microsoft Teams prend aujourd'hui une place centrale dans l'écosystème Office 365 et dans la stratégie de Microsoft. Comment Microsoft Teams permet de disposer d'un point d'accès centralisé aux informations et quel rôle doit-il jouer dans la communication de demain ? Nous explorerons les différentes facettes de Teams et les facteurs clés de succès d'un déploiement réussi ! Intervenants ; Florian ZELLER, Responsable de l'offre Microsoft , ASI.
- 13h00 – 13h45 : Souveraineté Numérique, enjeux et alternatives. La Souveraineté Numérique, c'est le combat permanent de pouvoir retrouver une forme d'autonomie en matière technologique et en matière d'outils numériques. C'est construire une Industrie par des entreprises investies pour défendre et construire cette Souveraineté Numérique dont nous avons tant besoin. Intervenants : Philippe LATOMBE, Député de La 1ère circonscription de Vendée et Thomas FAURE, Président, WHALLER.
- 14h00 – 14h45 : La Digital Workplace by Alfeo ou comment décloisonner l'information pour la rendre accessible à tous et renforcer l'efficacité des organisations.
- 15h00 – 15h45 La digital workplace française eXo Platform : comment garantir la sécurité de vos données sans compromis sur l'expérience utilisateur ? La crise sanitaire et le recours massif au télétravail ont entraîné une multiplication par 4 des cyberattaques entre 2019 et 2020 (source Anssi). Découvrez les nouvelles fonctionnalités d'eXo Platform, une solution de digital workplace complète et crédible, qui garantit la sécurité de vos données professionnelles tout en offrant une ergonomie et une expérience utilisateurs optimaux. Intervenants : Samuel RENAULT, Consultant fonctionnel , EXO PLATFORM et Rémy FABE, Spécialiste solutions, EXO PLATFORM.

24/03/2022

Balzac

- 10h00 – 10h45 : Comment Microsoft Viva transforme votre dispositif collaboratif ? Comment intégrer Microsoft Viva dans votre dispositif collaboratif, quels sont les grands changements apportés par cette solution, que devient votre legacy M365,... ? Autant de questions auxquelles nous allons tenter de répondre dans cet atelier. Intervenants : Matthieu VANY, Directeur, LEADER DE LA PRACTICE 365 PRODUCTIVITY, CLARANET France.
- 11h00 – 11h45 : Chatbots : le futur de votre Digital Workplace. Votre Digital Workplace devient le cœur du quotidien des collaborateurs qui y trouvent tous les outils dont ils ont besoin pour travailler. Que cela soit pour rester connectés, collaborer et communiquer avec le reste de l'entreprise, il convient donc de bien accompagner les utilisateurs dans leur maîtrise des nouveaux usages. Les chatbots constituent une solution fiable et évolutive qui améliorent le quotidien des collaborateurs. Découvrez comment un chatbot vous permet de former vos utilisateurs, d'accéder directement à des informations pertinentes, et comment il interagit avec les multiples outils de votre organisation. En définitive, découvrez comment le chatbot devient un incontournable de votre Digital Workplace. Intervenants : Alexandre JOLY, CEO , HUBI.AI.
- 13h00 – 13h45 : Pourquoi l'expérience utilisateur (UX) est essentielle pour votre Digital Workplace. Une bonne expérience utilisateur (UX) facilite la collaboration et l'engagement des employés et créer un sentiment d'appartenance. Elle aide également à combler le fossé entre les équipes sur site et ceux à distance. Intervenants : Aurélien NEYRAND, Customer Success Manager, BEEZY et Umur ÇAKO, BEEZY.
- 14h00 – 14h45 : Comment collaborer de façon intelligente et éco-responsable ? A l'heure de l'explosion des usages cloud, il est important pour les entreprises de se poser la question de l'impact de leur solution collaborative sur l'environnement. Deux facteurs entrent en jeu : la constitution de la solution elle-même et le réel usage adopté par l'utilisateur. Intervenants : Marine BONDUELLE, HCL et Guillaume GESNEL, CONNELINK.

COMMUNIQUE

- 15h00 – 15h45 : Engagez vos équipes à distance et en présentiel. Tout savoir sur l'événement hybride : du set-up à la réalisation. Séminaire, réunion ou encore teambuilding, fédérez vos équipes où qu'elles se trouvent grâce à l'événement hybride ! Les experts vous livrent tous les secrets de ce format innovant à travers un atelier dédié : de l'organisation technique à l'animation le jour J. Intervenant : Jean-Charles NICOLAS, CEO WISEMBLY.

Dumas

- 10h00 – 10h45 : Comment économiser 56% de votre temps en réunion en réveillant le chef d'orchestre qui est en vous ? Selon une étude récente de Barco et Circle Research, nous passons en moyenne plus de 40 jours par an en réunion ! Ce temps passé à réaliser des briefings et des débriefings n'est pas forcément utile... Si seulement 44% du temps est réellement consacré à la réalisation des objectifs fixés, le reste est quant à lui gâché par des questions d'ordre technique, comme le retard des participants, les échanges hors sujet, ou la rédaction et le partage du compte rendu post réunion. Intervenant : Alain GARNIER, CEO et cofondateur, JAMESPOT
- 11h00 – 11h45 : Gestion des connaissances, learning & gamification : misez sur l'engagement collaborateur ! 65% des collaborateurs seraient désengagés, et un salarié désengagé coûterait plus de 14 000€ par an à son entreprise. Face à cet enjeu, comment créer de l'engagement collaborateur ? Dans cet atelier, nous vous proposons d'explorer la valorisation et l'accès aux connaissances en tant que levier de bien-être collaborateur. Créez de l'adhésion, en améliorant à la fois la communication, la reconnaissance, le soutien et l'accompagnement. Intervenant : Sylvain CHATAGNON, JALIOS.
- 11h00 – 11h45 : Culture d'entreprise, micro-learning, hub collaborateur... élargissez les cas d'usage de vos intranets. Atelier interactif qui se veut le plus vivant possible. Nous évoquerons différents cas d'usage, orientés sur les fonctions RH, avec de nombreux exemples.

[1] **Rendez-vous le 22 mars de 14H à 18H30, le 23 mars de 09H30 à 18H30
et le 24 mars de 9H30 à 17H30
à Paris Porte de Versailles Hall 4**

Site web: <http://www.salon-intranet.com/visiter.php>



@DigitWorkplace

[2] CHG-MERIDIAN, enquête menée par MARKESS Exaegis auprès de 89 décideurs métiers et IT.

[3] MARKESS by exaegis, enquête menée auprès d'une quinzaine de fournisseurs de solutions de Digital Workplace

Pour plus d'informations et obtenir votre accréditation presse :

Agence Oconnection

Valérie Hackenheimer 06 12 80 35 20 vhackenheimer@oconnection.fr

Virginie Heuzé 06 46 05 26 31 vheuze@oconnection.fr