

4^{ème} édition

SOLUTIONS INTRANET

ET TRAVAIL COLLABORATIF

**OUTILS, CONSEILS, SERVICES,
APPLICATIONS INTRANET
SOLUTIONS DE TRAVAIL COLLABORATIF**

- PORTAILS
- GESTION DE CONTENU
- ORGANISATION DE L'INFORMATIQUE
- KM
- GESTION DOCUMENTAIRE / GED
- SOLUTIONS OPENSOURCE
- MOTEUR DE RECHERCHE
- EXTRANET
- MESSAGERIES
- ERGONOMIE / PERSONNALISATION
- ARCHITECTURE
- ENTREPRISE 2.0 / MEDIAS SOCIAUX
- GESTION DE PROJET
- ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT
- INTRANET METIER
- ACCESSIBILITE
- WEBCONFERENCES / WEB TV / VIDEOS
- INTERFACES RICHES / RIA...

**Pour les GRANDS COMPTES,
PME / PMI, ADMINISTRATIONS**

12 et 13 mai 2009
CNIT - PARIS LA DEFENSE

www.salon-intranet.com

Travailler plus efficacement, Informer, Collaborer, Partager, Favoriser l'innovation..., l'intranet est incontournable dans la vie de l'entreprise. Il est devenu un outil de travail et de collaboration adapté aux profils et aux besoins des utilisateurs.

L'intranet s'impose comme un outil stratégique de Collaboration, la clé pour favoriser la créativité, la performance individuelle et collective, et donc la compétitivité de l'entreprise en France et à l'International.

Aujourd'hui, l'intranet s'enrichit d'outils qui dynamisent la collaboration des utilisateurs. En effet, l'implémentation d'outils 2.0 au sein d'un intranet, permet de nouvelles formes de travail plus collaboratives et participatives. Les blogs, wikis, réseaux sociaux, flux RSS, widgets... sont une réalité dans les entreprises.

L'évolution de l'intranet rend sa gestion et son pilotage plus complexes pour un Responsable Intranet : quelles solutions collaboratives privilégier ? Quel portail mettre en place ? Comment améliorer la recherche et l'accès à l'information ? Quel système de gestion de contenu choisir ? Faut-il opter pour le libre ? Comment intégrer les outils du Web 2.0 ? Comment motiver les salariés à utiliser ces nouveaux outils de collaboration ?

Le salon «Solutions Intranet et Travail Collaboratif» va lui permettre de trouver une réponse à ces questions, de l'aider et de l'orienter dans la réussite de son projet.

La 4ème édition du salon «Solutions Intranet et Travail Collaboratif» réunira sur 2 jours :

- 6 Conférences / tables rondes animées par des experts
- 25 ateliers de démos d'outils / services technologiques animés par les exposants
- 1 exposition avec les meilleurs acteurs du marché

Bon Salon !

Constance Dufrêne,
Commissaire Générale

CONFERENCES, TABLES RONDES

En accès libre

Un cycle complet de conférences et tables rondes se déroulera en parallèle du salon.

Les tables rondes permettent à différents experts de débattre d'un sujet avec l'objectif d'apporter un éclairage concret et technique aux auditeurs, avec l'animation d'un journaliste.

- Portail collaboratif et espace de travail collaboratif
- Intranet 2.0 : réalité et perspectives d'évolution de l'intranet
- Comment choisir et déployer une solution de Gestion de Contenu ?
- Les outils interactifs innovants pour faciliter la collaboration et l'échange d'informations : Vidéos, Webconférences, WebTV,...
- Intranet et Open Source
- Moteur de recherche : comment faciliter la recherche et l'accès à l'information



Vous souhaitez intervenir sur une table ronde ?

Merci d'envoyer votre proposition d'intervention à
Céline Boittin,
Chef de projets Conférences, Séminaires et Congrès :

c.boittin@infoexpo.fr



ATELIERS

En accès libre

Des ateliers de conseils, de démos d'outils, et de services se tiendront en complément des tables rondes et seront animés par les exposants.

EXPOSITION

En accès libre

PROFITEZ DE CE RENDEZ-VOUS UNIQUE POUR :

- Rencontrer des prospects et vos clients
- Développer et nouer des relations d'affaires de qualité
- Communiquer et valoriser votre expertise et votre offre
- Anticiper les évolutions du marché...

POUR EXPOSER :
c.dufrene@infoexpo.fr

Les exposants :

Vous êtes :

- Editeur de logiciels, SSI, Intégrateur
- Constructeur informatique
- Société de conseil
- Agence de communication / Web agency ...

Vous êtes experts en :

- Portail
- Outils du Web 2.0 : blogs, wikis, réseaux sociaux...
- Intranet Open source (CMS libre...)
- Gestion des Connaissances
- Moteur de recherche / Accès à l'information
- Ergonomie / Personnalisation
- Gestion de contenu / Gestion documentaire
- Accessibilité
- Interfaces riches : RIA...
- Mesure d'audience
- Accompagnement du changement
- Webconférence / Vidéo / Web TV
- Messageries
- Intranet métiers
- Authentification / sécurité des accès
- Outils de géolocalisation
- Extranet
- Architecture...

Les visiteurs :

Leur fonction :

- Responsables / Chefs de projet intranet
- DSI
- Directeurs Communication / e-communication
- Directeurs Communication Interne
- Responsables Informatiques
- DRH
- Chefs de Département / Service
- Responsables Multimédias
- Responsables e-business
- Directeurs Généraux
- Ingénieurs / Directeurs Techniques
- Responsables Editoriaux
- Webmestres
- Knowledge Managers
- Responsable Maîtrise d'Ouvrage
- Responsable Architecture...

Leur entreprise :

- Grands Comptes
- PME / PMI
- Administrations / Collectivités

Les chiffres visiteurs 2008 fréquentation : 2 285

INTERETS :

| | |
|---------------------------------------|--------|
| Accessibilité | 16,00% |
| Annuaire Partagé | 24,22% |
| Blogs / Wikis / Réseaux Sociaux | 43,00% |
| Communication interne | 30,20% |
| Gestion de Projet | 31,40% |
| Formation / E-learning | 12,80% |
| Ergonomie / Personnalisation | 28,00% |
| Extranet | 37,30% |
| Gestion de Contenu / GED | 55,30% |
| Ressources Humaines / GRH | 23,00% |
| Intranet Métiers | 56,25% |
| Knowledge Management | 29,15% |
| Messagerie Instantanée / Com. Unifiée | 21,85% |
| Moteurs de recherche | 32,00% |
| Portail | 59,00% |
| Qualité | 13,90% |
| Solutions Opensource | 40,10% |
| Travail collaboratif | 82,00% |
| Web Conférences | 27,10% |

ACTIVITE :

| | |
|--|--------|
| Administration Publique / Col. Locales | 15,00% |
| Industrie | 19,00% |
| Services | 45,00% |
| Informatique | 21,00% |

SERVICES :

| | |
|--|--------|
| Informatique / SI / Internet / Télécom | 34,00% |
| RH / Formation | 17,00% |
| Communication Interne / Com. RP | 18,00% |
| Commercial / Marketing | 12,00% |
| Direction générale | 7,50% |
| Finances / Compta./ Gestion / Adm. | 3,00% |
| Qualité | 2,50% |
| Achat / Services généraux | 2,00% |
| Autres | 4,00% |

EFFECTIF S :

| | |
|--------------------|-----|
| - de 10 salariés | 20% |
| 10 - 49 salariés | 13% |
| 50 - 499 salariés | 23% |
| 500 - 999 salariés | 11% |
| + de 1000 salariés | 33% |

Exposants et Sponsors du salon INTRANET 2008 !

ACCELLENCE
ALIASOURCE
ALIXEN
AMI SOFTWARE
AREYOUNET.COM
BEXTER
BLUEKIWI SOFTWARE
CHAT CONFERENCE
CISCO WEBEX
COMASSISTANCE
INTERNATIONAL
CONNECTIK'UP
ETHERYL
FASTVIEWER
FNILL

FRAMASOFT.ORG
GENESYS CONFEREN-
CING
GMH2i
HOMMES & PROCESS
HLP SERVICES
IBM FRANCE
INGENIWEB
INGETEAM
ISOTOOLS
JETBEE
KERBEROS
MIRATECH
NETVIEWER
NEXTAPPLICATION

ONEXT
OODRIVE
OPEN WIDE
PILOT SYSTEMS
POLYSPOT
RBS
SILVERPEAS
SOLINUX
STARXPRT
SYS-DIS
TIXEO
WCOM
WEBCASTORY
WEVOD
YAZIBA / NETIXIA



PLATINUM SPONSOR

**Sponsoring Salon
+ Sponsoring Conférence + Stand**

Prix du package : 14 500 € HT

● Avant la manifestation

Votre Logo en couverture de tous les documents de promotion imprimés (invitations, programmes de conférences, flyers...), à partir de la date de signature du contrat • Votre Logo sur les campagnes d'e-mailing visiteurs • Votre Bannière ou Bouton animé sur le site web • Votre Logo dans le programme de conférences face à la conférence sponsorisée

● Pendant la manifestation

Stand modulaire de 12 m2 • Intervention sur la conférence sponsorisée • Votre Logo sur les panneaux face à la conférence sponsorisée, situés à l'entrée du salon • Votre Document distribué à tous les participants à la sortie de la conférence sponsorisée • Une Page de publicité dans le catalogue officiel

● Après la manifestation

Fichier des auditeurs de la conférence sponsorisée • Une opération e-mailing envoyée aux visiteurs du salon, réalisée par nos soins

GOLD SPONSOR

**Sponsoring Salon
+ Stand + Atelier**

Prix du package : 7 200 € HT

● Avant la manifestation

Votre Logo sur les campagnes d'e-mailing visiteurs • Votre encart (logo + 3 lignes) sur le site web du salon

● Pendant la manifestation

Stand modulaire de 9 m² • Un Atelier de 45mn

● Après la manifestation

Fichier des auditeurs de votre atelier • Une opération e-mailing envoyée aux visiteurs, réalisée par nos soins

SILVER SPONSOR

Sponsoring Conférence

Prix du package : 4 000 € HT

Prix non exposant : 6 000 € HT

● Avant la manifestation

Votre Logo dans les programmes et sur le site web du salon, face à la conférence sponsorisée

● Pendant la manifestation

Une Intervention sur la conférence sponsorisée • Votre Kakémono quadri à l'intérieur de la salle pendant la conférence sponsorisée • Votre Document distribué à la sortie de la table ronde sponsorisée

● Après la manifestation

Fichier des auditeurs de la conférence sponsorisée (post salon).

PRODUITS DE VISIBILITÉ*

● SIGNALÉTIQUE INTERIEURE :

- Panneaux d'accueil
- Plans géants d'orientation
- Lettres d'allées

● DISTRIBUTION AUX VISITEURS :

- Sacs visiteurs
- Badges visiteurs
- Cordons de badges

● AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION :

- Publicité dans le catalogue officiel
- Publicité dans les parcours thématiques

* Nous consulter

L'équipe

Constance DUFRENE, Responsable du Salon, c.dufrene@infoexpo.fr

Céline BOITTIN, Responsable Conférences et Tables rondes, c.boittin@infoexpo.fr

Séverine ANNEZO, Responsable Exposants et Logistique

Marie-Christine FLAHAUT, Relations Presse

L'organisateur



INFOPROMOTIONS - 97, rue du cherche midi - 75006 PARIS
Tél. 01 44 39 85 00 - Fax : 33 (0)1 44 39 85 37

www.groupe-solutions.fr